

tionales de ski alpin, un large éventail d'équipements de loisirs sera aussi installé. Un succès qui « valide

« outdoor » à fortes sensations. La première tranche de 20 millions prévoit la réalisation de

sur l'exercice 2018-2019 et, enfin, lesolde en 2019-2020. Les équipements « à forte teneur innovante »

MND réalise un chiffre d'affaires de 67,6 millions d'euros et compte 350 salariés. ■

# Plastimo fabriquera une partie des gilets pare-balles de l'armée française

## BRETAGNE

**Le spécialiste des équipements pour la plaisance se diversifie.**

**Il embauche 60 salariés pour son premier contrat militaire important.**

**Stanislas du Guerny**

— Correspondant à Rennes

Connu pour ses gilets de sauvetage ou ses radeaux de survie dédiés à la plaisance, Plastimo, implanté à Lorient, se diversifie dans les équipements militaires. L'entreprise

vient de décrocher un contrat pour la fabrication de 240.000 poches qui compléteront les nouveaux gilets pare-balles des forces de défense de l'armée. « Cette commande, indique Cathy Millien, de la direction de Plastimo, émane de la filiale française du groupe norvégien NFM, spécialiste de la protection balistique militaire. » Au total, 60 emplois en CDD vont être rapidement créés à Lorient afin de démarrer la production en mars. « Une chaîne composée de 30 postes de couturières se met en place, elle fonctionnera en deux fois, sept heures par jour. » Les recrutements sont lancés. La direction de Plastimo évoque une autre commande éventuelle de poches pour laquelle elle commence déjà à se préparer.

Les investissements dans les machines nécessaires à la fabrication de ces 9 poches par gilet où seront placées les grenades défensives, les bombes lacrymogènes... sont partagés entre Plastimo et NFM. La société bretonne a déjà décroché par le passé plusieurs contrats professionnels ou militaires pour les commandos de marine, les pompiers, les plates-formes pétrolières en Afrique. « Mais la taille de ces marchés était beaucoup moins importante. »

### Comptes rétablis

Après avoir traversé une période difficile au cours des dernières années jusqu'à sa reprise en 2012 à la barre du tribunal de commerce de Lorient par le groupe

toulonnais Alliance Marine, Plastimo a désormais rétabli ses comptes. Elle partage ses productions entre Lorient - 107 salariés - et son autre usine, située en Roumanie, pour les pièces les moins techniques.

La société, qui a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 23 millions d'euros, reste très majoritairement présente dans la plaisance, où elle commence à aborder de nouveaux segments de marché. « Au dernier Salon nautique de Paris, qui s'est tenu en décembre, nous avons notamment présenté nos tout nouveaux gilets pour "kitesurf", adeptes du longe-côte et du "paddle". Ces produits sont désormais en phase de lancement », rappelle Cathy Millien. ■

## ACCÉLÉREZ VOTRE BUSINESS AVEC **bpifrance**

### ARD « Le mariage réussi de l'électronique et de l'informatique »

Née en 1982, la société ARD (Alpes Recherche et Développement) élabore des solutions de sécurité et de monétique, deux activités rarement développées au sein d'une même structure. Ses logiciels et matériels, made in France, permettent aux utilisateurs de réaliser des opérations diverses à partir d'une carte à puce ou d'un smartphone : contrôle d'accès, identification, porte-monnaie électronique, gestion de la cantine, etc. Lycées, collèges, universités, écoles supérieures, collectivités, grandes entreprises du tertiaire, secteur de la santé (hôpitaux, cliniques, Epad...), plus de 1 100 sites en bénéficient, pour 5 millions d'utilisateurs et 500 millions de transactions monétiques effectuées chaque année.

Forte d'un réseau de douze implantations en France qui lui permettent d'assurer un service de proximité, la

société de 65 collaborateurs affiche une croissance à deux chiffres depuis sa reprise par Frédéric Spagnou en 2012, avec un chiffre d'affaires avoisinant dix millions d'euros en 2016.

En avril 2016, le dirigeant a procédé au rachat de la société Visa 2000, spécialiste de la sécurité physique, qui apporte son large réseau en Ile-de-France et son expertise dans le domaine de la menuiserie métallique. « Avec Bpifrance, actionnaire d'ARD depuis 2012, nous avons à cœur de renforcer notre croissance externe » précise Frédéric Spagnou qui a regroupé ARD et Visa 2000 dans le giron de la holding Financière ARD. « Nous bénéficions aussi de ses conseils, de ses formations, de son réseau. Nous sommes fiers d'être labellisés Bpifrance Excellence depuis 2015 », conclut le président.



Frédéric Spagnou, président d'ARD.

Entrepreneurs, Bpifrance vous soutient en prêt et capital, contactez Bpifrance de votre région : [bpifrance.fr](http://bpifrance.fr) ou dites « Bpifrance » au 32 20.

Les Echos du 17.02.17.